

TapTap广告内容审核制度（2023.1017修订版）

一、涉及《网络信息内容生态治理规定》第六条及《中华人民共和国广告法》的违规内容：

- 1.使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；
- 2.使用党和国家领导人的形象（含各种卡通虚拟形象），包括现任、离任或者已故党和国家领导人的形象；
- 3.含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- 4.利用政治事件、新闻、社会热点事件进行商业广告宣传；
- 5.歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神，损害英雄烈士的名誉、荣誉；
- 6.利用军人、警察、人民币形象进行宣传；
- 7.涉及他人隐私、个人信息或资料；
- 8.出现违禁品，包括枪支、管制刀具、违禁药物等；
- 9.出现烟、抽烟形象（含真人以及卡通形象）；
- 10.出现含有淫秽、色情、低俗内容。如暴露敏感部位、特写隐私部位、内涵暗示等；
- 11.出现含有赌博、迷信的内容；
- 12.出现恐怖诡异、暴力血腥的内容；
- 13.有违社会良好风气，如炫富、违反伦理关系、不雅网络用语、非主流文化（搞基、百合、女装）等；
- 14.含有不利于未成年人身心健康的广告内容；
- 15.利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人进行宣传；
- 16.不得使用“国家级”、“首款”、“最佳”等违反广告法的用语；

违规案例参考：

1.有违社会良好风气，如炫富、违反伦理关系、不雅网络用语、非主流文化（搞基、百合、女装）等；	
--	--

	<p>老婆玩了这游戏，天天出去做头发，怎么办，急！！</p> 
<p>2.利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人进行宣传</p>	<p>网吧看到小学生玩这传奇游戏，想起了当年的自己！</p> 
<p>3.出现恐怖诡异、暴力血腥的内容</p>	

二、涉及TapTap社区广告规则的违规内容：

1.广告内容不得使用无授权的TapTap名义宣传：

- 未经许可不得以任何形式直接或间接地使用TapTap或其关联公司的商标、商号
- 未经许可不得以TapTap及其关联公司或该等公司之工作人员的名义作为广告宣传的手段
- 不得仿造TapTap产品外观、名称、主界面等元素

2.未经授权以其他企业名义宣传自身产品或服务

3.不得仿照电视新闻的样式变相发布广告

4.必须出现对应游戏名称或logo，且与游戏详情页一致，不得与广告语混合使用

5.不得出现未成年邪典。如涉及故意损坏、丑化儿童熟悉的卡通人物形象

6.二维码推广落地页需为官网、接入TapTap或AppStore的下载详情页

违规案例参考：

<p>1.未经授权以其他企业名义宣传自身产品或服务</p>	
-------------------------------	--



日本版的《三国志》了解一下?

2.不得仿照电视新闻的样式变相发布广告



三、广告图片审核注意事项

1、除平面3D效果样式的素材图以外,其他素材图背景不宜留白、黑边占比过大

- 平面3D效果素材可允许部分白底/白边
- 其余样式的素材留白不得超过三分之一
- 背景若有装饰性花纹或物件的, 不算留白

2、**女性角色不宜穿着过于暴露、刻意突出隐私部位或出现内涵暗示性动作、隐晦色情动作或暗示**

3、素材中描述性文字内容占比不可超过素材整体面积的三分之二, 需**与游戏内容强相关, 不允许出现其他手机应用画面, 如微博、微信聊天页面等**

4.素材图中如出现游戏UI或文字, 仅限与游戏玩法本身相关的信息(如HP值、星级、战斗数值、技能图标等)出现, **不允许出现游戏内外交易系统UI或相关性描述文字**, 包括但不限于邮件、礼包、充值、游戏货币, 及任何可用于升级或获得游戏道具的虚拟货币设计、游戏画面、充值优惠等

5.素材图中真实电子设备不可出现具体品牌, 可做外边框设计

真实电子设备包括手机、平板、电脑、游戏机、摄像机等

6.形象、logo商标使用需事先获得授权并提供相应证明

授权问题需在对接群内与广告审核团队确认

7.素材中不可出现真人(如小剧场、游戏主播、coser等)

游戏玩法为真人画面、有知名公众人物代言人授权的需提前与广审团队确认

违规案例参考:

平面3D效果素材示例(可使用)

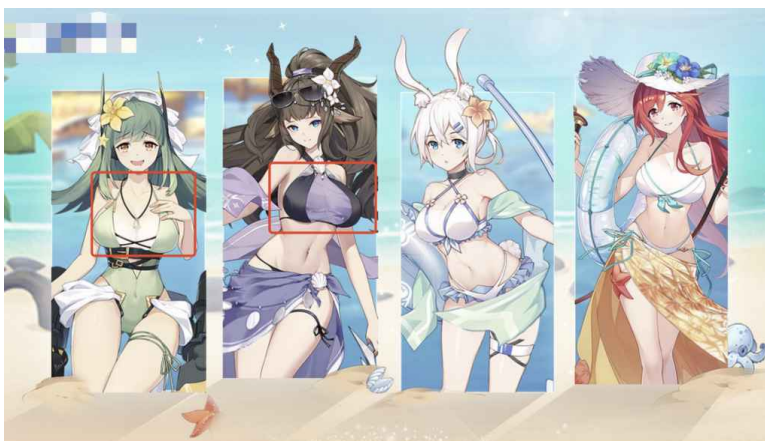
1.除平面3D效果素材外,其他素材图背景不宜留白、黑边占比过大。



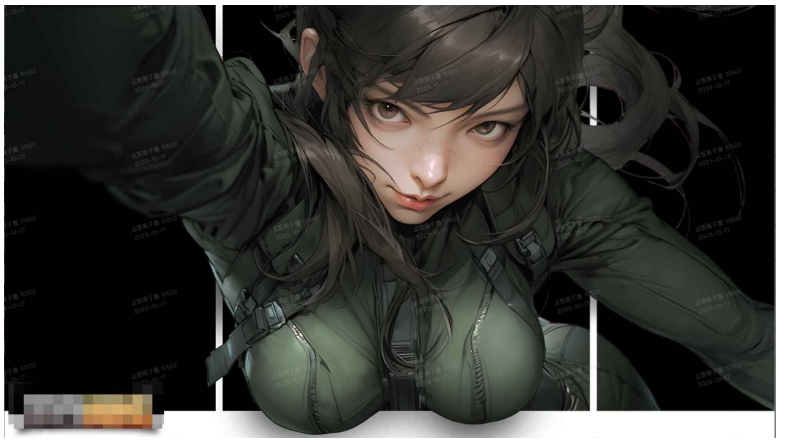
错误留白示例



2.女性角色不宜穿着过于暴露（如：透视、胸部裸露超过三分之一、不得漏出内衣等）、刻意突出隐私部位（如：特写等）或出现内涵暗示性动作，**3D素材需特别注意擦边/色情元素。**



平面3D效果素材示例（不可使用 **×**）



3.素材中不可出现与游戏无关的文字内容。



4.素材中不可出现氪金/交易等文字或UI



5.素材图中真实电子设备不可出现具体品牌，可做外边框设计



6.游戏图缺少游戏LOGO



7.素材中不可出现真人



四、广告标题审核注意事项：

1、广告语中不可带有强烈时效性等词语

“多时空冒险，多时空恋爱！10月23日等你来开启！”

“2020年最好玩的卡牌游戏之一！”

“今日公测，火爆新服”

宣传内的游戏虚拟节日与现实节日存在差异，暂放

2、广告内容不得使用无授权的TapTap名义宣传：

- 未经许可不得以任何形式直接或间接地使用TapTap或其关联公司的商标、商号
- 未经许可不得以TapTap及其关联公司或该等公司之工作人员的名义作为广告宣传的手段
- 不得仿造TapTap产品外观、名称、主界面等元素

3、广告语中不可使用网络用语或颜文字

“哇，这个小姐姐我i了i了”

4、广告语中不可使用性暗示等擦边用语

- **【关键词——双修】**

“道侣双修，比翼飞升！”

“不可错过的养肝类修仙体验，与多个女主一起亲密双修”

- **【其他擦边性质的违规案例】**

“白色圣洁or黑色诱惑？我全都要！”

“扔骰子娶老婆混江湖”

5、不得使用容易引起用户误解、引发争议、诱导行为的用语；广告中不得明示或暗示承诺通过一定时间获取一定收益的相关虚假描述，不得涉及时间范围内承诺收益等内容

“玩一天就赚了几十元、玩一天赚了买菜钱”

6、涉及礼包码、实物奖励、公测连抽等活动，使用福利相关文案时，需在限定场景下遵守规则：

- 指向性文案**需在TapTap站内有明确活动说明**可使用，**详情页置顶**活动帖、签到页、公测活动说明，展示福利内容和领取方式，体现参与流程、步骤及条件等；
- 需符合使用场景：TapTap签到、礼包码、游戏内限时活动
- **不允许出现具体金额、充值折扣、永久免费等诱导文案，活动结束后文案不得使用**

签到活动或礼包码活动的详情页入口见下图：



文案示例：

"文物萌妹送福利,签到7天即领SSR体验卡"

"送你888钻石礼包码,助力开启全新战局"

如有虚假活动行为,或活动过期文案未下线或其他影响用户使用的违规行为,将给予惩罚,惩罚包括但不限于以下措施:

- 后续禁止使用指向性文案
- 一个月内禁止申请其他站内资源

7、违反广告法的广告语，虚假宣传、夸张夸大数字等文案

- 广告中涉及具体数据展示或使用数据／统计资料／调查结果／文摘／引用语，需提供数据真实性证明或标明来源
- 游戏预约量／下载量／安装量／玩家数量使用十万、百万等出现数字的文案，需提供数据证明

违规案例参考：

1.广告语中不可带有强烈时效性等词语（如：“今日”）



2021全新仙侠! 电影级画质+3D高帧特效, 浪漫唯美仙侠巨作!



超护肝的国风仙侠游戏, 4月28日公测, 预约领时装

2.不得含有任何平台名字 (包括TapTap) 进行推荐;



AppStore排行榜第五名的放置武侠手游, 你怎能错过!

3.不得出现不雅用语、低俗网络用语、表情符号;



小孩子才做选择, 40个老婆我都要!



来来来, 好吃不要钱咯^_^



看见他, 我DNA动了

4.不得出现文字色情、性暗示;



对我做同样的事, 好吗? 不要只是我一人, 这样我会很不好意思。

5.不得使用容易引起用户误解、引发争议的用语;



你有病吗？反正我有药！

6.不得在限定场景以外违规使用诱导性用语:

- 未说明福利内容和领取方式;
- 不符合使用场景(仅TapTap签到、礼包码活动可用);

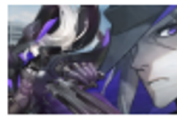


中秋福利活动正在开启!



不肝不氪, 预约游戏即送6500钻!

7.违反广告法的广告语, 虚假宣传、夸张夸大数字等文案



好评9.9, 预约破百万! 《雏蜂》正版授权手游火爆预约中!

五、广告视频审核注意事项:

视频画面

1.视频内容和对应游戏需匹配, 不得虚假宣传、或者引人误解的内容;

2.视频素材低质、不美观, 影响观看体验:

- 视频分辨率和像素较低, 视频主体无法看清, 画面模糊;
- 视频全程使用一张张的图片剪辑拼接而成, 看起来如同播放ppt, 整体制作水平较差

- 画面整体被侧置、倒置或镜像翻转，处于非水平状态，不利于观看；
- 视频长时间处于昏暗或过度曝光的画面，难以辨别视频内容；
- 过分感官刺激，使人产生厌恶、恐怖、痛苦等不良感觉；
- 使用难以辨识的字体；
- 恶意加速视频。

3.视频中不得含有违规推广内容：

- 出现游戏招商加盟，以及涉及招代理、棋牌游戏定制；
- 涉及游戏帐号买卖、提现、实物抽奖等违规行为；
- 出现私服、外挂、SF等。

4.广告中涉及的形象素材不得有抄袭、侵权行为：

- 非本人创作/拍摄/未获得授权的内容、二次加工使用的素材等，特别是影视剧，综艺等；
- 形象、logo商标使用需事先获得授权，提供相应证明。

5.可能导致、诱导危险或不良行为发生，视频中出现真实枪支、开枪画面。（类比抽烟形象、抽烟画面）

6.不得仿造手机系统、TapTap平台发出的消息或通知，或出现误导、骗取用户点击的虚假按钮；视频结尾处可出现引导转化下载性质的口播和文字，但不得出现诱导点击的按钮，不可引导站外下载；视频结尾处出现若仿照网页的搜索栏，不得涉及具体平台的搜索框UI

7.视频中的字体不得过于花俏

8.视频中出现类似于XXX推荐的内容，涉及到第三方推荐，需向审核团队提供纸质或电子授权文件，不可出现“小编推荐”“平台推荐”等无指向性内容

9.视频中出现违反广告法的词汇，例如：首个、最

10.视频中不得出现现实场景、真实手机

11.视频中不得使用真人表情包，以及高频次使用网络表情包

12.视频中不得出现水印（或其他素材）从视频开始到结尾，一直在移动位置的情况

13.视频中不得出现画面复制，只有中间是在展示游戏内容的情况

14.视频中不得出现误导、骗取用户点击的虚假按钮

15.视频中不得出现恐怖暴力或其他不和谐元素性质的描述

16.视频中不得出现恐怖等不和谐元素，一闪而过




17.视频中不得出现具体日期时间

18.视频中出现代言人等真人素材，需提供纸质或电子版肖像授权，且真人不可出现在封面，超写实AI人物，可不提供肖像授权

视频音频

- 1.视频中不得使用国歌、军歌等音频
- 2.视频中声音和画面、字幕内容需匹配
- 3.视频中不得出现杂音过大导致无法听清视频主体的声音的情况
- 4.视频中不得出现恶意变声（使用非正常的音调配音），恶意加速或语速过快
 - 变音为童声
 - 音频变速变调
- 5.视频中声音不得涉及恐怖惊悚、色情等低俗元素，过分感官刺激
- 6.广告中涉及的音频素材不得有抄袭、侵权行为（非本人创作/未获得授权的内容、二次加工内容等）
 - 授权问题需在对接群内与广告审核团队确认后处理

违规参考案例：

<p>1.过分感官刺激，使人产生厌恶、恐怖、痛苦等不良感觉；</p>	
<p>2.使用难以辨识或过于花俏的字体；</p>	
<p>3.可能导致、诱导危险或不良行为发生；</p>	
<p>4.视频结尾处出现引导下载性质的文字或按钮</p>	



5.视频出现互动/选择等内容时，例如角色选择/路线选择/策略选择等，不允许有诱导点击的按钮，例如手指/箭头



6.视频结尾处出现仿照网页的搜索栏，不得涉及具体平台的搜索框ui



7.视频中出现违反广告法的词汇



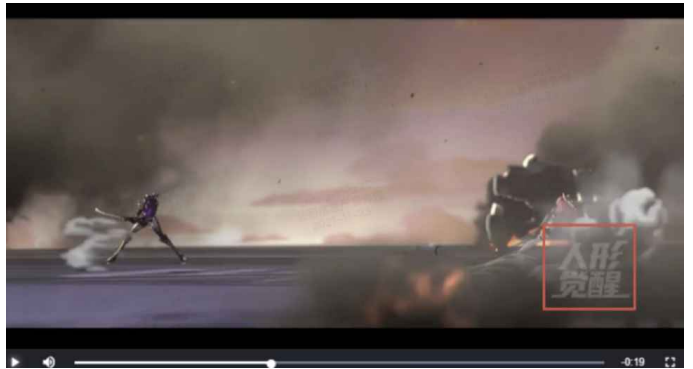
8.视频中出现现实场景、真实手机



9.视频中出现真实枪支、开枪画面。（类比抽烟形象、抽烟画面）



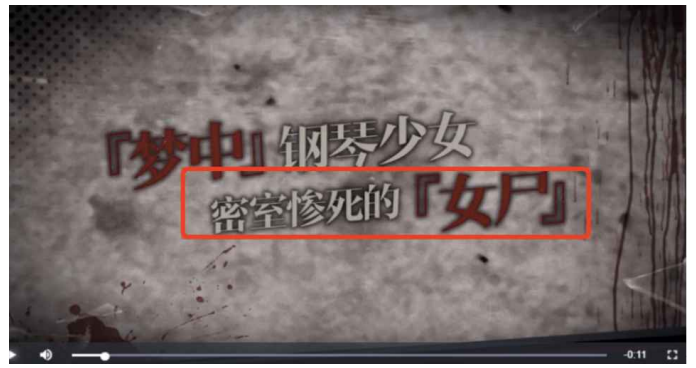
10.水印（或其他素材）从视频开始到结尾，一直在移动位置



11.画面复制，只有中间是在展示游戏内容



12.视频中出现恐怖暴力或其他不和谐元素性质的描述



13. 视频中出现恐怖等不和谐元素，一闪而过



14. 视频中出现具体日期时间



15. 视频中出现XXX推荐



16. 视频中使用大量表情包



六、【专项】涉及虚假宣传的审核规则（包含但不限于）：

1、广告内容不得使用无授权的TapTap名义宣传：

- 未经许可不得以任何形式直接或间接地使用TapTap或其关联公司的商标、商号
- 未经许可不得以TapTap及其关联公司或该等公司之工作人员的名义作为广告宣传的手段
- 不得仿造TapTap产品外观、名称、主界面等元素

2、未经授权以其他企业/游戏名义宣传自身产品或服务

3、不得仿照电视新闻的样式变相发布广告

4、广告中游戏题材、玩法需与实际保持一致，广告素材中所涉及游戏玩法（题材）需与游戏实际玩法（题材）保持一致；如仙侠题材游戏、模拟经营类游戏、塔防类游戏，素材与实际游戏需保持一致

5、广告中游戏画风需保持一致，广告素材中所涉及游戏画风需与游戏实际画风保持一致，如整体均为卡通风、像素风等

7、视频中不得出现误导、骗取用户点击的虚假按钮

8、广告中不得涉及微信转账／短信到账 / 提现等形式，如：虚拟元宝通过短信形式到账类素材

9、涉及礼包码、实物奖励、公测连抽等活动，使用福利相关文案时，需在限定场景下遵守规则：

- 指向性文案**需在TapTap站内有明确活动说明，需在详情页置顶**活动帖、签到页、公测活动说明，展示福利内容和领取方式，体现参与流程、步骤及条件等，如为站内抽奖活动必须使用官方抽奖挂件；
- **不允许出现具体金额、充值折扣、永久免费等诱导文案，活动结束后文案不得继续使用**

10、违反广告法的广告语，虚假宣传、夸张夸大数字等文案

- 广告中涉及具体数据展示或使用数据／统计资料／调查结果／文摘／引用语，需提供数据真实性证明或标明来源
- 游戏预约量 / 下载量 / 安装量 / 玩家数量使用十万、百万等出现具体数字的文案，需提供数据证明